**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультета**  **(ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.01**

**АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки 2024 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине *«АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ»*.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Управления и экономики культуры

*наименование кафедры*

протокол № 1 от "02" сентября 2024г.

Заведующий кафедрой

Управления и экономики культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Григорьева Е.И.

*наименование кафедры подпись расшифровка подписи*

*Исполнитель:*

Профессор кафедры управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО:  УМС факультета  Председатель УМС  *личная подпись расшифровка подписи* |

**Раздел 1. Перечень компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | ПК-1.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ПК-1.2  Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-1.3.  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.  ПК-1.4.  Формирует идею проекта, организует проектную деятельность | Знать | Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. |
| Уметь | Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации. |
| Владеть | Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности. |
| 2 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |

**Описание показателей и критериев оценивания**

**ПК-1** Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

**Знать:** теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

**Уметь:** применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.

**Владеть:** навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.

**ПК-2** Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

**Знать:** теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.

**Уметь:** использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.

**Владеть:** навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6) | Показатели оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
| **ПК – 1**  **ПК – 1**  **ПК – 1**  **ПК-1; ПК-2**  **ПК-1; ПК-2**  **ПК-1; ПК-2**  **ПК-1; ПК-2** | Тема 1.1 Основные понятия и содержание культурного туристского досуга.  Тема 1.2 Анимация как форма социальной активности личности  Тема 1.3 Сущность анимации и структура туристского досуга  Тема 1.4 Типология и функции анимации  Тема 2.2 История оздоровления и понятие здорового образа жизни  Тема 2.3. Оздоровительные и спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации  Тема 3 Понятие культуры и её связь с анимацией  Тема 3.1 Культура и формы культурно-досуговой деятельности  Тема 3.2 Национальная культура в анимационных программах  Тема 4 Индустрия развлечений и отдыха  Тема 4.1 Анимация в индустрии развлечений  Тема 4.2 Тематические парки, их услуги и анимационные программы  Тема 5.1 Деятельность специалистов туристской анимации  Тема 5.2 Психолого-педагогические направления анимационной деятельности | Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Тестирование  Анализ информации по теме, самостоятельная работа  Анализ информации по теме  тестирование  Анализ информации по теме, доклад-презентация,  опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация, реферат  Анализ информации по теме, опрос  Эссе  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос | Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике | Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала |
| **ПК – 1; ПК-2** | Форма промежуточной  аттестации – зачет с оценкой | по билетам | отлично/хорошо/  удовлетворительно/  зачтено/не зачтено неудовлетворительно |  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

***2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине***

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 21 задания. Задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 30 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет

Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

20 – 21 баллов «отлично» /зачтено

17-19 баллов «хорошо»/зачтено

10 -18 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 10 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

***Тест для проверки знаний по дисциплине***

***1. Какой из методов не является методом анимационной деятельности?***

1.1. Монтаж

1.2. Иллюстрирование

1.3. Театрализация

1.4. Лекция

1.5. Игра

***2. Что лежит в основе конструктивного монтажа?***

2.1. Распределение фрагментов по месту и времени

2.2. Построение сложной психической связи между фрагментами

2.3. Создание художественного образа

***3. Что является основной задачей театрализации?***

3.1. Формирование активной жизненной позиции участников и зрителей представления

3.2. Внушение зрителям и участникам представления точки зрения режиссера

3.3. Создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и участвует в коллективных действиях

***4. Что определяет специфику анимационной режиссуры?***

4.1. Включение в перечень творческих элементов постановки еще одного действующего лица – аудитории

4.2. Наличие художественных образов

4.3. Использование фольклорных традиций

***5. Что из перечисленного не относится к видам театрализованных постановок?***

5.1. Литературно-музыкальная композиция

5.2. Театрализованный концерт

5.3. Театрализованное представление

5.4. Фестиваль народного творчества

***6. Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции?***

6.1. Частью действенной структуры

6.2. Музыкальным фоном

6.3. Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания

***7. С чего начинается создание культурно-досуговой программы?***

7.1. С мизансценирования

7.2. С драматургического замысла

7.3. С отбора выразительных средств

***8. Чем является сценарий культурно-досуговой программы?***

8.1. Руководством к действию

8.2. Самостоятельным литературным произведением

8.3. Формой организации досуга

***9. В чем сущность контрастности как приема художественного монтажа?***

9.1. Чередование резко не схожих между собой элементов сценария

9.2. Монтирование эпизодов в логической последовательности

9.3. Проникновение эпизодов один в другой при параллельных действиях

***10. Что такое лейтмотив?***

10.1. Работа над композицией

10.2. Сюжетный стержень, сквозная нить повествования

10.3. Наивысшая по эмоциональности точка развития событий

***11. Что означает термин «реминисценция»?***

11.1. Причинно-следственная связь событий, определяющая поведение персонажей

11.2. Расположение участников на сцене

11.3. Воспоминание, повествование о событиях прошлого

12. Цель инсценировки?

12.1. Преобразование литературного текста в драматургическую форму

12.2. Соединение эпизодов программы в единое целое

12.3. апробирование сценария в постановочной работе

***13. Что такое «синопсис»?***

13.1. Окончательный вариант сценария

13.2. Ремарка, касающаяся действия персонажей

13.3. Документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.

***14. На кого возлагается ответственность за выполнение идейно-творческого замысла постановки?***

14.1. На осветителя

14.2. На звукооператора

14.3. На режиссера

***15. Что такое «кульминация»?***

15.1. Наивысшая точка накала страстей

15.2. Часть композиции, в которой завязывается действие

15.3.Фрагмент завершения всякого сценического действия

***16. Что является единицей действия в культурно-досуговой программе?***

16.1. Выразительное средство

16.2. Номер

16.3. Творческий метод

***17. Какой из терминов не является аналогом «интермедии»?***

17.1. Этюд

17.2. Скетч

17.3. Сценка

17.4. Спектакль

***18. Цель сценографии?***

18.1. Оформление сценической постановки

18.2. Участие в реальных событиях

18.3. Охрана безопасности участников представления

***19. Что такое фоновая музыка?***

19.1. Музыкальное произведение, предназначенное для самостоятельного исполнения

19.2. Инструментальная музыка с неярко выраженным драматическим характером

19.3. Музыкальное произведение, завершающее спектакль

***20. В чем цель разработки программ релаксации?***

20.1. Отбор средств и форм компенсации энергетических затрат, снятия утомления и нервно-психического напряжения, создания мажорного настроения.

20.2. Интенсивное развитие каждого из участников культурно-досуговой программы, выявление его творческих возможностей

20.3. Предварительный анализ проблемы, проектирование различных вариантов развертывания проблемы во время массовой игры

***21. Задача аниматора в рамках игры?***

21.1. Поддержать творческий процесс, сформировать индивидуальный стиль деятельности каждого участника

21.2. Подчинить участников единому стилю поведения и образу мысли

21.3. Контролировать поведение участников

**2.1.2. Вопросы для опроса:**

Опрос проводится в учебной аудитории устно, вопросы студенты получают от преподавателя, время на подготовку 15 минут. Опрос проводится в течение 45 минут. Время ответа на вопрос 5-6 минут. При выполнении опроса недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

*Тема 1.1 Основные понятия и содержание культурного туристского досуга*

1. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».

2. Цель рекреации.

3. Типология и классификация современного досуга.

4. Объём (величина), структура и содержание досуга.

5. Культурный досуг и содержание культурного туристского досуга.

6. Особенности туристского досуга и требования к нему.

*Тема 1.2 Анимация как форма социальной активности личности*

1. Социально-культурная анимация как самостоятельное направление в психолого-педагогической деятельности в сфере культурного досуга.

2. Анимация в туризме как процесс взаимодействия аниматоров с туристами в досуговой сфере и удовлетворение релаксационно-оздоровительных, культурно-образовательных, культурно-творческих потребностей и интересов.

3. Создание условий для формирования социально-активной личности.

*3.1 Культуры и формы культурно-досуговой деятельности*

1. Понятия, структура, формы и функции культуры. Материальная и духовная культура.

2. Мировая и национальная культура. Субкультура. Массовая культура.

3. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности.

4. История и функции праздника. Гулянье, крестьянский и дворянский досуг.

5. Государственные праздники. Исторические и новые досуговые формы.

6. Туризм как одна из форм культурного досуга.

*Тема 3.2.Национальная культура в анимационных программах*

1. Этнографический туризм как средство знакомства с культурой и обычаями страны.

2. Актуальность анимационных программ в этнографическом и фольклорном туризме.

3. Объекты этнографического туризма и включение их в анимационные программы. Этнографические музеи.

4. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса у туристов (история и архитектура, религия, литература, агрокультура, национальная кухня, фольклор, изобразительное искусство, музыка и танцы, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы).

*Тема 4.1.Анимация в индустрии развлечений*

1. Значение анимации в индустрии развлечений.

2. Досуг и развлечение как важная сфера жизни человека.

3. Характеристика индустрии развлечений.

4. Семейные развлекательные центры.

5. Особенности российской индустрии развлечений (сезонность и др.). Перспективы развития.

*Тема 5.2 Психолого-педагогические направления анимационной деятельности*

1. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. Виды деятельности: игра, учение, труд.

2. Структура анимационной деятельности: мотивы, способы и приёмы, цель и результат.

3. Взаимодействие, взаимоотношения и общение в анимационном процессе.

4. Виды общения. Взаимопонимание и психологическое воздействие.

5. Методы психологического воздействия.

5. Психологические анимационные программы «Игровые оболочки» и «Психологические акции».

**Оценивание выполнения опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота выполнения; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| *Хорошо/зачтено* | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел программы | Форма  работы | Самостоятельная работа в часах |
| Тема 1.2 Анимация как форма социальной активности личности  Тема 1.3 Сущность анимации и структура туристского досуга.  Тема 3 Понятие культуры и её связь с анимацией  Тема 4 Индустрия развлечений и отдыха  Тема 5.1 Деятельность специалистов туристской анимации | Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация | 4 часа  4 часа  4 часа  4 часа  4 часа |

*ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА – ПРЕЗЕНТАЦИИ*

1. Понятия: праздник, культура праздника. Анимация в событийном туризме. Примеры.
2. История и сущность карнавала.
3. Карнавалы и маскарады в России.
4. Современное карнавальное движение. Традиции маскарадов и карнавалов. Примеры. Костюмированные туры. Примеры.
5. Костюмированные туры. Примеры.
6. Анимация в индустрии развлечений.
7. Тематические парки развлечений.
8. Признаки, классификация, услуги тематических парков. Примеры.
9. Тематические парки США.
10. Тематические парки Европы.
11. Карнавалы и маскарады в России. Современные формы.
12. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира.
13. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира.
14. Анимация в индустрии развлечений.
15. Анимационные программы в тематических парках США.
16. Анимационные программы в тематических парках Франции
17. Анимационные программы в тематических парках Испании
18. Анимационные программы в тематических парках Германии.
19. Анимационные программы в тематических парках Скандинавии
20. Анимационные программы в тематических парках Азии
21. Анимационные программы в тематических парках России
22. Характеристика процесса развлечения в туристских анимационных программах
23. Роль досуга в жизни человека.
24. Досуг как цель и способ удовлетворения культурных потребностей человека.
25. Туристский досуг и его содержание.
26. Исторический аспект анимации.
27. Основные понятия туристской анимации.
28. Анимация в сфере культурного туристского досуга.
29. Типология анимации. Характеристика примеров.
30. Специфика туристской, санаторно-курортной и гостиничной анимации
31. Функции социально-культурной анимации.
32. Отдых и рекреационная деятельность в туризме.
33. Современные оздоровительные программы: фитнес и СПА.
34. Веллнес-технологии.
35. Программы аэробики.
36. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
37. Праздник и его анимационная сущность.
38. Народный календарь и анимационные программы в событийном туризме.
39. Событийно-анимационные туры как вид программного туризма.
40. Возрождение духовной культуры человека через туристско-анимационные программы.
41. Взаимодействие и взаимопонимание тураниматоров в анимационном мероприятии.
42. Общение в анимационном обслуживании туристов.
43. Психолого-педагогические аспекты воздействия на туристов в туристско-анимационных программах.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области географии туризма, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

*Требования к оформлению доклада*

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

•глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

• подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

**Критерии оценки доклада-презентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1.Соответствие содержания доклада заявленной теме;  2. Степень раскрытия темы;  3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;  4. Ответы на вопросы  5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.  6. Актуальность источников информации. | Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Хорошо/зачтено* | Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели). |

**Тематика (примерная) контрольных работ**

1. Этнокультура, этнография и этнографический туризм.
2. Объекты этнографического туризма.
3. Анимация в этнографическом туризме и музеях.
4. Элементы национальной культуры в анимационных программах.
5. Понятие, структура, формы и функции культуры.
6. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности.
7. Современные формы культурно-досуговой деятельности.
8. Туризм как форма культурно-досуговой деятельности.
9. Праздник и его анимационная сущность.
10. Народный календарь и анимационные программы в событийном туризме.
11. Событийно-анимационные туры как вид программного туризма.
12. Возрождение духовной культуры человека через туристско-анимационные программы.
13. Характеристика и функции индустрии развлечений.
14. Индустрия развлечений в РФ (регионе, городе).
15. История тематических парков.
16. Классификация тематических парков, услуги. Примеры.
17. Характеристика тематического парка Диснейленд.
18. Анимационные программы в Диснейленде.
19. Характеристика тематических парков Европы.
20. Тематические парки в РФ и их программы.
21. Функции индустрии развлечения.
22. Характеристика процесса.
23. Массовые и индивидуальные развлечения.
24. Организованные и стихийно возникающие развлечения.
25. Анимационный сервис в индустрии туризма и гостеприимства.
26. Специфика деятельности специалистов туристской анимации (менеджера, режиссёра, сценариста, методиста, тураниматора и др.)
27. Структура анимационной деятельности.
28. Взаимодействие и взаимопонимание тураниматоров в анимационном мероприятии.
29. Общение в анимационном обслуживании туристов.
30. Психолого-педагогические аспекты воздействия на туристов в туристско-анимационных программах.
31. Программное анимационное воздействие.
32. Совершенствование процесса восприятия анимационных программ.

Контрольная работа выполняется студентами в рамках изучения дисциплины «Анимация в туризме» на дневном отделении. Написание контрольной работы предполагается в соответствии с вышеизложенным заданием. Контрольная работа выполняется и представляется на рецензию в сроки, указанные учебным планом до зачета. Если работа не зачтена, то студент должен ее доработать и представить на повторную рецензию. Студент допускается к зачету только после сдачи и зачета контрольной работы.

Цель: сформировать у студента навыки самостоятельной работы.

Требования и рекомендации к выполнению контрольной работы.

Контрольная работа должна быть выполнена в машинописном или рукописном варианте на бумаге форматом А4.

На титульном листе указывается название университета. В середине листа дается номер контрольной работы, фамилия и инициалы студента, название факультета, кафедры и номер группы.

Ниже с правой стороны указывается научное звание, фамилия и инициалы преподавателя – руководителя контрольной работы. В конце листа указывается год.

При оформлении контрольной работы необходимо учитывать следующие требования:

- формулировку вопроса, предваряет ответ студента на него;

- каждый новый вопрос начинается с нового листа;

- нумерация страниц начинается с введения;

- используемая литература и сайты Интернета указываются в конце работы в отдельном списке;

- цитирование источников в тексте оформляется соответствующими сносками внизу листа;

- на используемую статистическую информацию обязательно должны делаться ссылки либо внизу листа, либо в тексте в скобках с указанием порядкового номера в списке литературы.

При оформлении выпускной квалификационной работы необходимо учесть, что работа должна быть выполнена с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4, через полтора интервала, шрифт «14», «Times New Roman». Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее - 20 мм, и нижнее - 25 мм.

Ссылки на литературу, которая была использована при написании работы, следует указывать в квадратных скобках. При этом первая цифра обозначает номер источника в списке литературы, а через запятую – номер страницы источника, с которой взята информация.

**Критерии оценивания контрольной работы**

Студент получает оценку **«отлично»,** если в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература, работа правильно оформлена.

Оценка **«хорошо»** ставится, если в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам, в списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в оформлении.

Работа оценивается **«удовлетворительно»**, если один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и выводами, в списке литературы много устаревших источников, допущены существенные ошибки в оформлении.

Оценку **«неудовлетворительно»** студент получит, если количество ошибок превышает допустимую норму, в работе отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов, в списке литературы недостаточно источников, работа оформлена не по требованиям.

**Темы рефератов по курсу**

**«Анимация в туризме»**

1. Рекреация в туристско-анимационных программах.
2. Анимация в культурном туристском досуге.
3. Фитнес-программы в туристском анимационном обслуживании.
4. СПА- прораммы в туристско-анимационном обслуживании.
5. Велес-технолгии в туристско-анимационных программах.
6. Направления развития аэробики.
7. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
8. Особенности организации корпоративных праздников.
9. Особенности организации фирменных торжеств.
10. Фестивали в туристско-анимационном обслуживании.
11. Организация шоу в туристской и музейной деятельности.
12. Современные формы и особенности организации парадов в туристских анимационных программах.
13. Особенности организации светского раута.
14. Праздники и обычаи в современных формах организации бала.
15. Особенности организации детского бала.
16. Традиции и обычаи в современных формах организации банкета.
17. Дискотеки в туристском анимационном обслуживании.
18. Традиции и обычаи на массовых народных праздниках.
19. Современные формы организации балагана и рауса в туристско-анимационных программах.
20. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира.
21. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира.
22. Характеристика процесса развлечения в туристских анимационных программах
23. Характерные формы анимационной деятельности в комплексных анимационных программах.
24. Характерные формы анимационной деятельности в спортивных, туристско- и спортивно-оздоровительных анимационных программах.
25. Характерные формы анимационной деятельности в спортивно-развлекательных анимационных программах.
26. Характерные формы анимационной деятельности в зрелищно-развлекательных, игрово-приключенческих анимационных программах.
27. Характерные формы анимационной деятельности в познавательных, спортивно-познавательных, культурно-познавательных анимационных программах.
28. Характерные формы анимационной деятельности в экскурсионных анимационных программах.
29. Характерные формы анимационной деятельности в обучающих, любительских, творческо-трудовых анимационных программах.
30. Алле-игра как форма общения и анимационного воздействия.
31. Совершенствование процесса восприятия туристских анимационных программ.

**Требования к оформлению реферата:**

Перед написанием реферата необходимо сначала определить тему и цель работы, чтобы последовательно, четко и лаконично изложить всю необходимую информацию. Структура – этот тот же план, которого желательно придерживаться, чтобы на выходе получилась хорошая и понятная научная работа.

Согласно ГОСТу 7.9-95, в обязательном порядке реферат включает в себя:

титульный лист;

содержание;

введение;

основную часть;

заключение;

список литературы.

Необязательно, но можно включить в структуру реферата и такие части:

цель работы;

методология проведения работы;

результаты работы;

приложения (если они есть).

Предмет, тема и цель реферата могут и не указываться, если из заглавия понятна суть вопроса. Методология пишется только в том случае, если есть новизна и она представляет интерес с точки зрения данной работы.

Как правило, приложений в реферате быть не должно, но бывают исключения, например, если есть большое наличие таблиц и иллюстраций формата А3.

1. Титульный лист реферата по ГОСТу 7.9-95

Титульный лист – «лицо» студента и поэтому его нужно оформить красиво и аккуратно.

Согласно ГОСТу 7.9-95 «Отчет о научно-исследовательской работе», на титульном листе пишутся данные студента, преподавателя, название темы, наименование учебного заведения.

В самом верху указывается название ВУЗа, а на следующей строке наименование кафедры. По центру листа пишется слово «Реферат», а на следующей строке предмет и тема работы. Затем выравнивается по правому краю и указывается ФИО, группа студента и данные преподавателя. В самом низу листа по центру пишется город и год изготовления документа.

2. Оглавление. При прочтении оглавления должно быть ясно, о чём речь в документе, то есть, согласно ГОСТу 7.32-2001, в содержании должно быть введение, несколько разделов, выводы, заключение и список используемых источников. Здесь же на все разделы, пункты и подпункты должны указываться страницы. Подпункты в реферате не обязательны, их наличие оправдано в том случае, если нужно раскрыть тему более основательно.

3. Заголовки – важная составляющая реферата, то есть, это название, в котором четко написано, о чём в данной части пойдет речь. Заголовки глав, пунктов, разделов пишутся на новой странице по центру вверху. Сами подпункты не начинаются с новой страницы, а продолжаются по тексту.

Как правило, название глав пишут размером 16 кегль, а подпункты и текст – 14 шрифтом. Однако, здесь тоже нет особых требований в ГОСТах, главное не писать размером меньше, чем 12 кегль.

В конце заголовка точка не ставится и предложения не выделяется подчеркиванием или полужирным шрифтом. Между заголовком и текстом нужно настроить интервал 2. Таким образом текст с названием пункта не будет сливаться, и работа станет более аккуратной.

4. Введение. Это важная часть реферата, где описываются основные мысли, идеи и даётся краткая информация про текст в целом. На введение нужно выделить максимум две страницы и включить все структурные элементы.

Во вступлении пишется цель работы, что собой представляет предмет, какие поставлены задачи, какой рассматривается объект. Здесь нужно подавать информацию лаконично, информативно, без воды, то есть, описывать теоретическое и прикладное значение.

Оформление введения:

Слово «ВВЕДЕНИЕ» пишется заглавными буквами;

введение начинается на следующей странице после содержания;

введение пишется без подпунктов;

«ВВЕДЕНИЕ» пишется вверху и выравнивается по центру;

объем вступления составляет не более 10% от всего реферата.

5. Основная часть. В этой части описываются основные идеи и методы более подробно. Сначала пишется название раздела, а затем идёт доклад по теме вопроса. В конце главы обязательно нужно подвести итоги и написать соответствующие выводы.

Основная часть занимает 15-17 страниц текста, куда могут входить таблицы, графики или диаграммы. Во время написания необходимо ссылаться на источник, откуда бралась информация.

6. Выводы и заключения. Выводы – краткий анализ, который необходимо уместить максимум в 2 страницы и пишут их после написания основного текста. Автор подводит итоги, то есть, пишет про достигнутые цели, выделяет достоверные и обоснованные положения или утверждения.

Здесь необходимо обратить внимание проверяющего на то, какие проблемы рассмотрены с точки зрения практического приложения.

Источники. Оформление источников – важная часть в любой научной работе. Потому нужно давать исключительно достоверную информацию.

Литература пишется в алфавитном порядке исходя из фамилии автора. Если есть в списке нормативные акты, их нужно писать перед литературой, а в конце дать ссылки на Интернет-ресурсы по ГОСТу 7.82-2001.

**Критерии оценивания реферата:**

К общим критериям можно отнести:

- Соответствие реферата теме.

- Глубина и полнота раскрытия темы.

- Адекватность передачи первоисточника.

- Логичность, связность.

- Доказательность.

- Структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение).

- Оформление (наличие плана, списка литературы, культура, цитирования, сноски и т.д.).

- Языковая правильность.

Частные категории относятся к конкретным структурным частям реферата: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения:

- Наличие обоснования выбора темы, её актуальности.

- Наличие сформулированных целей и задач работы.

- Наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части:

- Структурирования материала по разделам, параграфам, абзацам.

- Наличие заголовка к частям текста и их удачность.

- Проблемность и разносторонность в изложении материала.

- Выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование.

- Наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения:

- Наличие выводов по результатам анализа.

- Выражение своего мнения по проблеме.

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**Темы эссе**

Формы театрализованных анимационных мероприятий:

* раус, балаган;
* мистерия, мистерия-буфф;
* пир, банкет;
* ассамблея, бал;
* живые картины;
* раут, корпоративный, фирменный праздник;
* карнавал, маскарад;
* парад;
* алле-игр, мастер-класс;
* фестиваль;
* шоу.

Карнавальное движение в разных странах мира.

Карнавальное движение в РФ.

Костюмированные туры.

**Требования, предъявляемые к эссе:**

1. Объем эссе не должен составлять 2–3 страницы

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;

- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автор по рассматриваемой проблеме).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

Приветствуется использование в эссе:

Эпиграфа, который должен согласовываться с темой эссе (проблемой, заключенной в афоризме); дополнять, углублять лейтмотив (основную мысль), логику рассуждения вашего эссе.

Пословиц, поговорок, афоризмов других авторов, также подкрепляющих вашу точку зрения, мнение, логику рассуждения.

Мнений других мыслителей, ученых, общественных и политических деятелей.

Риторические вопросы.

Непринужденность изложения.

Алгоритм работы над эссе

1. Внимательно прочтите тему.

2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.

3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:

a) логические доказательства, доводы;

b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы;

c) мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.

5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.

7. Сформулируйте общий вывод

**Критерии оценивания эссе:**

Раскрытие смысла высказывания – 1 балл

Представление и пояснение собственной позиции обучающего – 1 балл

Характер и уровень приводимых суждений и аргументов – 3 балла

**Максимальный балл 5**

**Перечень практических заданий и тем для самостоятельной работы**

1.Проанализируйте заказ на культурно-досуговую программу.

2. Определите тему, идею, форму, жанр, название и произведите отбор содержания.

3. Выявить коллизию, сюжет и фабулу, определить последовательность действий.

4. Произвести отбор содержания эпизодов

5. Произвести монтаж эпизодов

6. Изучить методику и правила проведения различных игр, конкурсов и викторин для разных групп населения

7. Разработать план проведения игровой программы, обосновать выбор игр.

8. Упражнения по развитию сценической пластики

9. Игровой тренинг: импровизационный сценический этюд по сказке «Репка»

10.Инсценировка литературного произведения (отрывок из поэмы А.С. Пушкина «Евгений Онегин»)

11.Сделать постановочный этюд фрагмента сценария силами членов группы.

12.Обосновать световое, звуковое оформление программы.

13.Подготовить документацию программы.

Основная цель данных занятий – закрепление у студентов знаний материала, изложенного при чтении лекций, а также формирование навыков самостоятельного поиска литературных источников и другого материала при выполнении заданий.

**Критерии оценивания практической работы:**

**Отлично:** практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

**Хорошо:** практическая или самостоятельная работа выполнена студентами в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Использованы указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

**Удовлетворительно:** практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (дана возможность доделать работу дома). Студент показал знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе со статистическими материалами.

**Неудовлетворительно:** выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

**2.4. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой**

Зачет с оценкой является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 54 вопросов. Во время зачета студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 15 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

**Вопросы для зачета с оценкой**

1. Менеджмент анимационной деятельности и характеристика основных направлений деятельности.

2. Взаимосвязь анимационной деятельности в видами туризма.

3. Виды анимационных программ.

4. Формула анимации и ее составные части.

5. Понятия: досуг, рекреация, отдых.

6. Понятия: культурный досуг. Концепции досуга.

7. Классификация досуга по общему (величине), структуре и содержанию.

8. Содержание культурного туристского досуга. Общение в условиях туристского досуга.

9. Требования к организации культурного туристского досуга.

10. Понятие – анимация. Сущность анимации. Схема анимационного процесса, его целей и задач.

11. Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности.

12. Понятия: социально-культурная, культурно-досуговая, анимационная деятельность. Схема целостной системы формирования и проявления личности в сфере анимационной деятельности.

13. Понятие – анимационный интерес. Структура туристского досуга и формирование анимационного интереса.

14. Ресурсы анимации как объекты анимационного интереса. Их основные характеристики.

15. Понятия: отдых, рекреация, рекреационная деятельность. Типология времени.

16. Валеология как теоретическая основа туристской анимации.

17. Виды здоровья и виды анимационных программ.

18. Виды анимационных программ и формы анимационной деятельности.

19. Технология организации анимационной программы.

20. Задачи анимационных программ.

21. Особенности тематических анимационных программ.

22. Понятие – здоровый образ жизни.

23. История оздоровления.

24. Фитнес и СПА-индустрия.

25. Основоположники и направления развития аэробики.

26. Веллнес-технологии.

27. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации. Примеры физических упражнений и методика их использования в анимационных программах.

28. Понятие, структура, формы и функции культуры.

29. История культурно-досуговой деятельности.

30. Анимация в этнографическом туризме.

31. Элементы народной культуры (религия, наука, искусство, история и др.) в анимационных программах. Примеры.

32. Понятия: праздник, культура праздника. Анимация в событийном туризме. Примеры.

33. Элементы культуры (история и архитектура, литература, агрокультура, национальная кухня, фольклор, изобразительное искусство, музыка и танцы, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы) в формировании анимационного интереса. Примеры.

34. Форма театрализованных анимационных мероприятий: раус, балаган, пир, мистерия, мистерия-буф, ассамблея.

35. Формы театрализованных анимационных мероприятий: бал, разновидности бала, живые картины, карнавал, маскарад, парад, фестиваль, алле-игр, шоу.

36. Понятия: массовая, групповая, индивидуальная анимационная работа. Примеры.

37. Современные корпоративные и внутрифирменные праздники. Праздники туризма. Примеры.

38. История и сущность карнавала.

39. Карнавалы и маскарады в России.

40. Современное карнавальное движение. Традиции маскарадов и карнавалов. Примеры. Костюмированные туры. Примеры.

41. Костюмированные туры. Примеры.

42. Анимация в индустрии развлечений.

43. Тематические парки развлечений.

44. Признаки, классификация, услуги тематических парков. Примеры.

45. Анимационные программы в тематических парках. Примеры.

46. Понятие – развлечение. Характеристика процесса развлечения. Примеры.

47. Специфика профессиональной деятельности специалистов тур. анимации.

48. Специфика профессиональной деятельности тур. аниматора.

49. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности: игра, учение, труд. Структура анимационной деятельности: мотивы, способы и приёмы, цель, результат.

50. Понятия: взаимодействие, взаимоотношения, общение. Формы общения.

51. Понятия: взаимопонимание, психологическое воздействие. Методы психологического воздействия: убеждение, внушение, заражение, подражание. «Игровые оболочки» и «Психологические акции».

52. Программное анимационное воздействие. Психологические типы людей. Примеры.

53. Понятие – внимание. Виды внимания. Аудиторное внимание, его классификация.

54. Виды анимационного восприятия и совершенствование восприятия анимационных программ.

**Оценивание ответа на зачете (с оценкой)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *4-балльная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| *Хорошо/зачтено* | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| *Удовлетворительно/зачтено* | ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

***Основная литература***

1. 1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
3. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

***Дополнительная литература***

1. Опарина, Н. А. Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ. Теория и методика организации зрелищного досуга [Текст] : учебник для вузов / Н. А. Опарина. — М. : Издательство ВЛАДОС, 2020. — 247 с. — ISBN 978-5-00136-127-5.

2. Зайцев В.С. Игровые технологии в профессиональном образовании : учебно-методическое пособие. – Челябинск : Издательство «Библиотека А. Миллера», 2019. - 23 с. ISBN 978-5-93162-279-8

3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.

**Современные профессиональные базы данных и ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет**

1. Новостной портал: http://[www.msn.com](http://www.msn.com/)
2. Сайт всемирной туристической организации: http://[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org/)
3. Портал для любителей путешествий: http://[www.travelwind.ru](http://www.travelwind.ru/)
4. Все о туризме и путешествиях: http://[www.travel.ru](http://www.travel.ru/)
5. Туристический портал: http://[glonasstravel.com](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=1km9&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2002.Rh0zk-x225ue2OK4Nm9FE4dgrz95sICl2KtFZecKHTfSrTNLlK8WDrqzTY6uDb70-MCcBSE7RdLnjr5cjuqX7XwTLbtKOMDGgkmoIAf9wX8.c9cb9d6a6275daf4314b467d6356589dd73c5b17&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGd2E9eR729KuIQGpPxcKWQSHSdfi63Is_-FTQakDLX4Cmc-B9SGBtn3LgBdOC4dBCg&&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFENlrep2QKo9MeLBEQDMn5MP6D7qCuGAroJHAO547wyRnXVvyMbQ5hCeu8jxMu_F8GYRjrR6vkwoUwdu3wrDTCXC2IP0iBMe7Ir3iRzLboJJCJEMkgYqA-nMX5jMvg7q081iSHr9HxC2s3wrHdeE-R2dbPW8ZvkaDVX-nXRszyqfu_FDW1tX-AuFA_4r1dfs3ttSF0NrEoy7ju6aC-L7r-ZECICmhL4zRN3_l7hDolWqGjsEykpGhAFaFDq4UZy13DlP3NxuYaVydPqxpmbuuMSFLAEgFP4AwZwmLb-Q9Yu2uh00sEy9bIS48GrrOhMR4GA3YCrgqZZtt0Z5tr-i4mFyoZwtIo5ivqY5nC3AaZfV14vk5SgEGCQzrLfogHbf3EhzF52c7PbecS0ARlW_EHh67nYzIS3LPRdrGXbRjVFxqvK0SXhn1gAbPSdIyQxGT0Y4fY17uo6TkuNlKuQIh4B3zu7p8MHCwo5QTWE9aldqCoVgL-176mXqg_67L3SjxALiYrTKi7PoHP6pR3DER1xGw80ppqbVEEXfu_zahMyvAouePgxHsUeZtoEiWZH98hWzIGFOuioP7auj9OX2wTzmJPksNpFCkwua8zcshIQG&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXRDRIUDJCaFdiNUluN2RaTGp1V1BTT1ZjM3ZjdzlDelh6WlRRWmFXYjNNendDUmFFbVY5cTNKYm9KOTZraE9hTk9QMDZPLWxiXzh3OEhNWW92cTBULWMs&sign=8d761bfee640eb14fc41aff7d9987aa3&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpqzYZyvEXBPVFvdU04O-EittmPW5BWI5lg-6WRs7d-9R5xFsFP9mmh9TbdYUU7IAYtZoUcYEYDvxcs54yTm1eq7C9ZPszHdGkl4MX19GdQZeMCN9AIqQbNEvMnJQ3aHunQ8-6kJqM3MCJLRj07RIM1dYkYoHbdYaC_blMXjIESR3RoATmWjASHXxTXjN5pJ-wo_jzalzAImzFnM5wpnv4BE6kqpL5rY6WWtxi86L-5fe_CzpiAIz2zkKAVJUcM_RRtZqd6xnNTEUN_MdqPB0sVj4JNmY3t5Besn8MAU1jApM,&l10n=ru&rp=1&cts=1544792974170&mc=5.705943548507278&hdtime=100992)
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. [www.filmo.ru;](http://www.filmo.ru;)
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ [www.orient-tour.ru](http://www.orient-tour.ru) , [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) , [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Рассмотрено на заседании кафедры *управления и экономики культуры*

*Протокол № 1 02.09.2024*